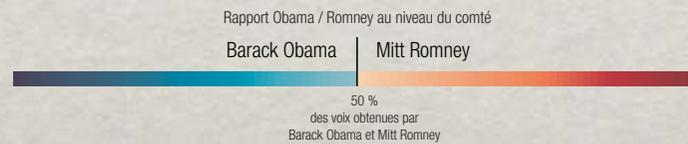


# L'urbanité, un marqueur de l'espace mondial 3



## Élection présidentielle 2012



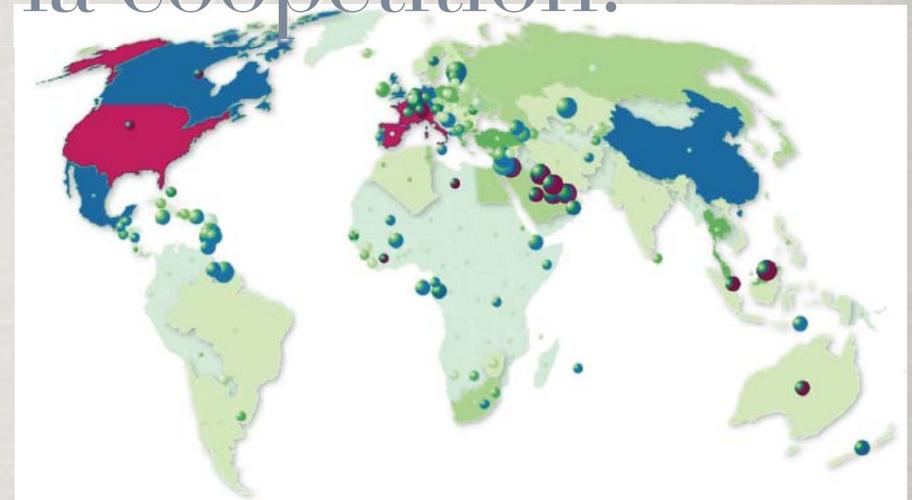
— limites des États

□ 100 000 habitants

Sources : Guardian Data blog, US Census Bureau, 2012  
Réalisation : Luc Guillemot, EPFL-Chôros

# Co-présence, mobilité, co-présence: la force distribuée de la coopération.

- 1 milliard de touristes internationaux.
- 2 milliards d'internautes.
- 4 milliards d'urbains.



Solde migratoire relatif en 2002  
(exprimé en pourcentage de la population résidente)



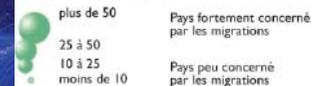
Émigrants > Immigrants  
perte de population  
par migration\*

Immigrants > Émigrants  
gain de population  
par migration\*

Nombre d'entrées de touristes en 2002  
(exprimé en millions)



Taux de migration totale en 2002  
[(immigrés + émigrés) / population résidente, en pourcentage]



Pays fortement concerné  
par les migrations

Pays peu concerné  
par les migrations

\* Le solde migratoire exprime le bilan migratoire annuel d'un pays, soit la différence entre les arrivées et les départs de migrants. Un solde positif signifie que la variation de population est en partie due à un accroissement par l'immigration, supérieure à l'émigration. Inversement, un solde négatif signifie que la variation de population est en partie due à une décroissance par l'émigration, supérieure à l'immigration. Mais l'évolution globale peut être contradictoire avec le bilan migratoire, si la différence entre naissances et décès (solde naturel) surcompense le bilan migratoire.

Conception : Patrick Poncet  
Sémiologie / Design cartographique : Karine Hurel, Patrick Poncet  
Réalisation : Karine Hurel, Patrick Poncet

Source : Banque mondiale, World Development Indicators 2005 et diverses agences des Nations unies



Le Monde fait la ville.

# Modèles d'urbanité.

	« Amsterdam »	« Johannesburg »
Densité	+	-
Compacité	+	-
Interaccessibilité des lieux urbains	+	-
Présence d'espaces publics	+	-
Importance des métriques pédestres	+	-
Co-présence habitat/emploi	+	-
Diversité des activités	+	-
Mixité sociologique	+	-
Fortes polarités intra-urbaines	+	-
Productivité marchande par habitant	+	-
Respect de l'environnement naturel	+	-
Auto-évaluation positive de l'ensemble des lieux urbains	+	-
Autovisibilité et auto-identification de la société urbaine	+	-
Société politique d'échelle urbaine	+	-

# Une différenciation multiscalaire.

Modèle d'urbanité	« Amsterdam » La ville rassemblée	« Amsterdam » et/ou « Johannesburg »	« Johannesburg » L'urbain fragmenté
Choix dominant...			
...par continent	<i>Europe, Asie de l'Est, du Sud et du Sud-Est</i>	<i>Amérique latine, Monde arabe</i>	<i>Amérique du Nord, Afrique subsaharienne</i>
...par taille d'aire urbaine	<i>Métropoles</i>	<i>Villes moyennes</i>	<i>Petites villes</i>
...par gradient d'urbanité	<i>Centres</i>	<i>Banlieues, suburbain</i>	<i>Péri-, hypo- et infra-urbain</i>

# L'Asie, enjeu majeur.

	Stage 1	Stage 2	Stage 3
<b>Definition of the Stage Asian Metropolises</b>	Anti-urbanity urbanisation policy Tokyo, 1950-70s, Hong Kong, 1970-80s, Bangkok, 1980-90s	Dual, ambivalent urbanisation policy Bangkok, Djakarta, Manila, Delhi, Mumbai, Chennai, Kolkata, today	Pro-urbanity urbanisation policy Tokyo, Osaka, Singapore, Seoul, Taipei, today
<b>West European and North American Metropolises</b>	Western Europe, 1950-1970s; North America, 1930-90s	Western Europe, 1980-90s; North America, today	Western Europe, today

Un débat mondial entre acteurs.



# Métropolisation?

## **Métropolisation**

**= production d'une composante d'échelle supérieure dans une ville  
(métropole  $\approx$  «ville mondiale»)**

**$\neq$  capitalisme;**

**$\neq$  financiarisation de l'économie;**

**$\neq$  étalement urbain, perte d'urbanité.**

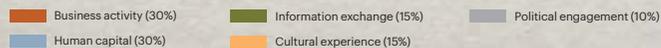
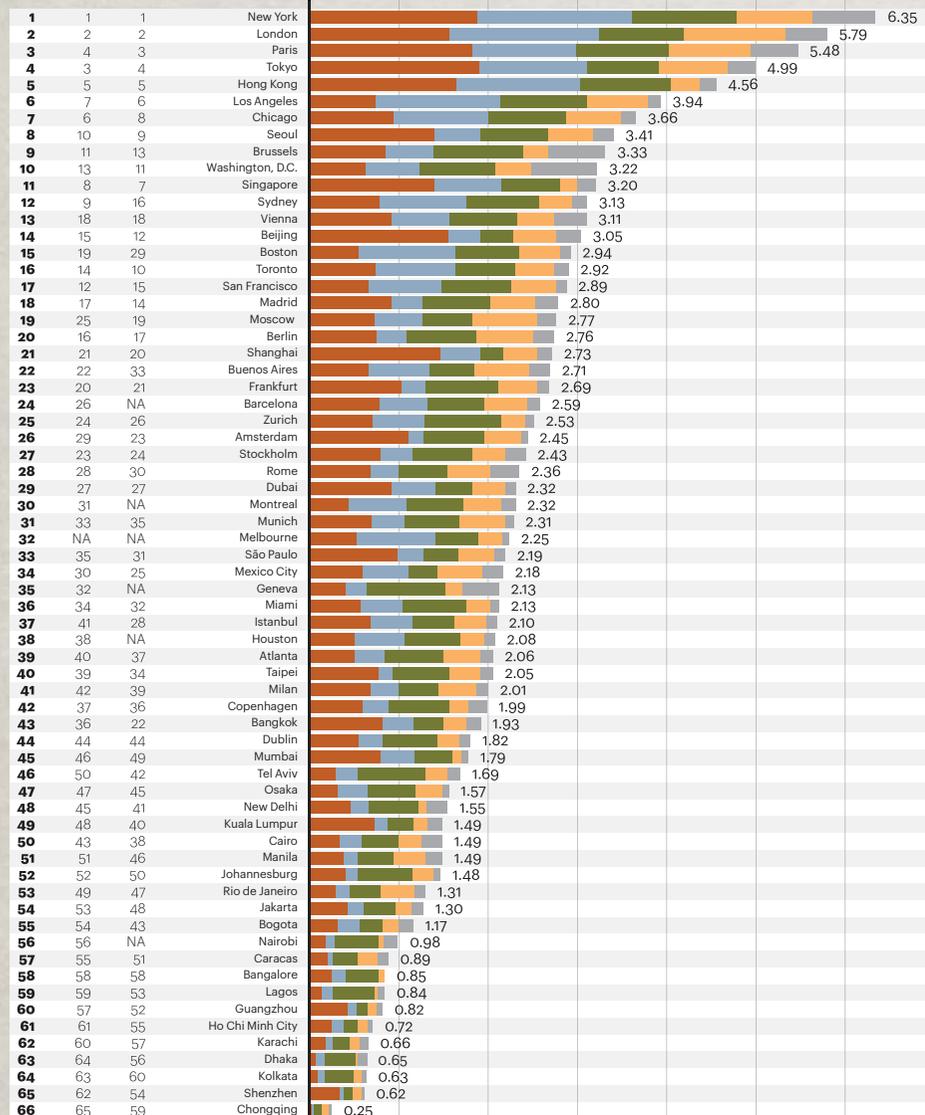
# Styles de villes mondiales.

## A.T. Kearney Global Cities Index, 2012

Ranking

2012 2010 2008

Values calculated on a 0 to 10 scale



# Mondialisante/mondialisée.

- 1. Une ville mondialisante est une ville qui influence davantage le Monde qu'elle n'est influencée par lui.**
- 2. Dans un système de villes interconnectées, c'est la singularité (non la banalité) qui fait la différence.**
- 3. La créativité est donc devenu le principal moteur de la productivité des villes à long terme.**
- 4. La diversité des activités (généraliste  $\neq$  spécialisée) facilite la créativité.**
- 5. Le niveau d'urbanité (densité + diversité) est un atout majeur pour la productivité des villes, donc pour leur capacité à être mondialisante.**



# Urbanité, humanité.

«Il n'y a rien d'inhumain dans une ville, sinon notre propre humanité»

Georges Perec